

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA

PRIMO ANNO - SECONDO SEMESTRE - A.A. 2023-2024 - |26 febbraio 2024 - 7 giugno 2024

1° settimana 26 febbraio - 1 marzo 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		9:30 Com. d'impresa e gest. reputazione			
14:00-17:00	14:30 Com. d'impresa e gest. Reputazione				

2° settimana 4 - 8 marzo 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		9:30 Com. d'impresa e gestione della reputazione		Giornalismo e nuovi media	
14:00-17:00	14:30 Com. d'impresa e gest. Reputazione		Giornalismo e nuovi media		

3° settimana 11 - 15 marzo 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00				Giornalismo e nuovi media	9:30 Com. d'impresa e gest. reputazione
14:00-17:00			Giornalismo e nuovi media	14:30 Com. d'impresa e gest. Reputazione	

4° settimana 18 - 22 marzo 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		9:30 Com. d'impresa e gest. reputazione		Giornalismo e nuovi media	
14:00-17:00	14:30 Com. d'impresa e gest. Reputazione		Giornalismo e nuovi media		

5° settimana 25 - 29 marzo 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO				
14:00-17:00			INAUGURAZIONE A.A. 23-24		

6° settimana 1 - 5 aprile 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO			Giornalismo e nuovi media	
14:00-17:00			Giornalismo e nuovi media		

7° settimana 8 - 12 aprile 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		9:30 Com. d'impresa e gest. reputazione		Giornalismo e nuovi media	Analisi della com. visiva
14:00-17:00	14:30 Com. d'impresa e gest. Reputazione		Giornalismo e nuovi media	Analisi della com. visiva	

8° settimana 15 - 19 aprile 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0			Analisi della com. visiva
14:00-17:00		Advertising 2.0		Analisi della com. visiva	

9° settimana 22 - 26 aprile 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0			Analisi della com. visiva
14:00-17:00				Analisi della com. visiva	

10° settimana 29 aprile - 3 maggio 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	FESTIVO		Analisi della com. visiva
14:00-17:00				Analisi della com. visiva	

11° settimana 6 - 10 maggio 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling		Analisi della com. visiva
14:00-17:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling	Analisi della com. visiva	

12° settimana 13 - 17 maggio 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling		Analisi della com. visiva (recupero)
14:00-17:00			Semiotica e storytelling	Analisi della com. visiva (recupero)	

13° settimana 20 - 24 maggio 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling		
14:00-17:00			Semiotica e storytelling		

14° settimana 27 - 31 maggio 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling	FESTIVO	
14:00-17:00		Advertising 2.0	Semiotica e storytelling		

15° settimana 3 - 7 giugno 2024

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Semiotica e storytelling		
14:00-17:00			Semiotica e storytelling		