

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO					
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA					
SECONDO ANNO - SECONDO SEMESTRE - A.A. 2023-2024 - 26 febbraio 2024 - 7 giugno 2024					
1° settimana 26 febbraio - 1 marzo 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Psicologia e Decision Making			Diritto dell'informazione	
14:00-17:00	Psicologia e Decision Making		Diritto dell'informazione		
2° settimana 4 - 8 marzo 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Psicologia e Decision Making	Diritto dell'informazione	Editoria e media digitali		
14:00-17:00	Psicologia e Decision Making		Diritto dell'informazione	Editoria e media digitali	
3° settimana 11 - 15 marzo 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Psicologia e Decision Making		Editoria e media digitali	Diritto dell'informazione	
14:00-17:00	Psicologia e Decision Making		Diritto dell'informazione	Editoria e media digitali	
4° settimana 18 - 22 marzo 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Psicologia e Decision Making		Editoria e media digitali	Diritto dell'informazione	
14:00-17:00	Psicologia e Decision Making		Diritto dell'informazione	Editoria e media digitali	
5° settimana 25 - 29 marzo 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00					
14:00-17:00	FESTIVO		Inaugurazione Anno Accademico	FESTIVO	
6° settimana 1 - 5 aprile 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO		Editoria e media digitali	Diritto dell'informazione	Psicologia e Decision Making
14:00-17:00			Diritto dell'informazione	Editoria e media digitali	Psicologia e Decision Making
7° settimana 8 - 12 aprile 2024					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Editoria e media digitali		
14:00-17:00				Editoria e media digitali	
INIZIO PERIODO TIROCINIO O LABORATORI					