

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA

Piano di studi (180 cfu)

Primo anno

primo semestre

Digital marketing
Public speaking
Scrivere per il web
Tecniche di comunicazione interpersonale
Giornalismo e nuovi media
Teorie e tecniche dei media

secondo semestre

Comunicazione d'impresa
e gestione della reputazione
Semiotica e storytelling
Analisi della comunicazione visiva
Advertising 2.0

Secondo anno

primo o secondo semestre

Psicologia e decision making
Lingua inglese I
Semiotica per i media e per le professioni
Editoria e media digitali
Informatica di base e digital humanities

primo o secondo semestre

Diritto dell'informazione
Social media marketing
New business writing

Tirocinio

Terzo anno

primo semestre

*Studenti Unirsm che partecipano
allo scambio con Unibo:*

30 crediti a scelta fra gli insegnamenti opzionali
proposti dal corso di laurea in Scienze della
comunicazione dell'Università di Bologna

*Studenti Unibo che partecipano
allo scambio con Unirsm:*

Public speaking 2
Digital marketing 2
Social media marketing 2
Advertising 3.0
New business writing 2

secondo semestre

*12 crediti a scelta tra le seguenti attività formative
da 6 crediti ciascuna:*

Tecniche di produzione audiovisiva
Data journalism
Design management e comunicazione d'impresa*
Critica del contemporaneo*
Storia dell'arte contemporanea*
Storia dell'architettura contemporanea*
Storia del design*

**Insegnamenti mutuati dal CdL in Design di Unirsm
e soggetti a un numero massimo di studenti (da 5 a 10).*

Attività formative obbligatorie:

Lingua inglese 2
Diritto dei media e della rete
Prova finale